

展会信息

日期
2015年11月18至20日

地点
中国国际展览中心（新馆）

入场
仅对业内观众开放，登记后免费入场
18岁以下人士谢绝参观

参展费用

优越区

- 光地（至少36平方米） 人民币2,000元/平方米
- 标摊（至少18平方米） 人民币2,200元/平方米

标准区

- 光地（至少36平方米） 人民币1,200元/平方米
- 标摊（至少9平方米） 人民币1,400元/平方米

主办单位

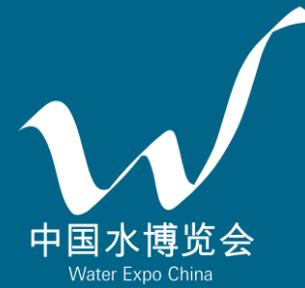
- 中国水利学会
- 法兰克福展览（上海）有限公司

批准单位

- 中华人民共和国商务部

支持单位

- 中华人民共和国国土资源部
- 中华人民共和国农业部
- 中华人民共和国环境保护部
- 国务院南水北调办公室
- 国家海洋局
- 国家林业局
- 韩国上下水道协会
- 大韩贸易投资振兴公社北京代表处（韩国贸易馆）
- 丹麦驻华贸易委员会
- 美国驻华使馆商务处
- 日中经济协会



中国水行业第一盛会

2015年11月18至20日
中国国际展览中心（新馆）
中国·北京



全球环保技术展

www.environment.messefrankfurt.com

加拿大
waste&recycling expo
CANADA
加拿大废物处理及再生利用展览会

municipal equipment expo
CANADA
加拿大市政建设技术设备展览会

印度
watertech
INDIA

cleantech
INDIA

wastetech
INDIA
印度国际水处理、废物管理、污染控制及清洁能源技术展览会

中国香港
ECO Expo Asia
International Trade Fair on Environmental Protection
国际环保博览

中国
中国水博览会
Water Expo China
中国水博览会

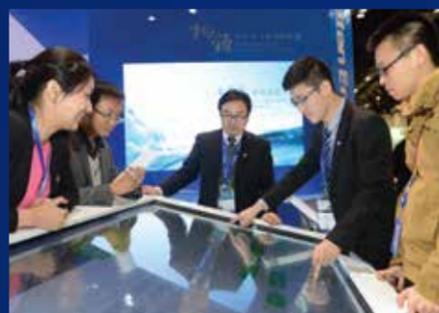
building solar
CHINA
中国国际光电建筑论坛暨展览会

法兰克福展览（上海）有限公司
上海市浦东新区银城中路488号太平金融大厦15层1503室
电话：+86 21 6160 8591 / 6160 8484 / 6160 8526
传真：+86 21 5876 9332
电邮：water@china.messefrankfurt.com
www.waterexpochina.com



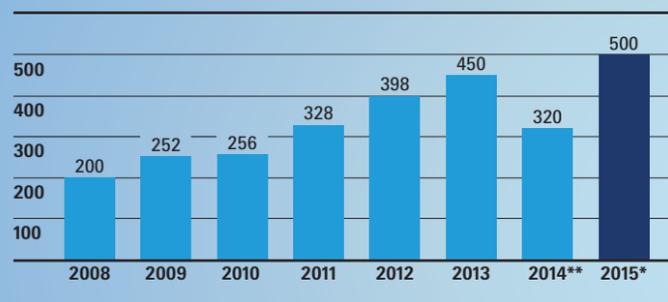
聚焦产业政策 关注万亿投资 提供交流平台 与您共迎发展黄金时代

为贯彻落实国家在经济发展中对于生态文明建设和环境保护的新要求，酝酿多年的《水污染防治行动计划》（简称“水十条”）即将颁布。该计划强调水质、水量和水生态的一体化管理，预计到2017年中国水处理投资可达2万亿元。2015年，随着水行业企业迎来发展黄金时代，中国水博览会也将进入发展新阶段。

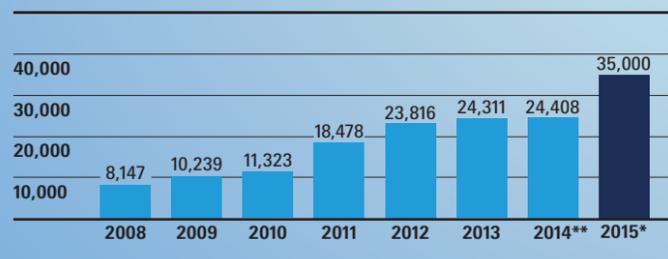


展会成长史

展商数量



观众数量



* 预期数据
** 2014年起展会不与膜展同期举办



2015展会概览

- | | |
|--------|----------------------------------|
| 展览面积 | • 25,000平方米 |
| 参展企业 | • 26个国家和地区，500家参展商 |
| 专业观众 | • 42个国家和地区，35,000名专业观众，60个国内外买家团 |
| 同期活动 | • 55场论坛及会议 |
| 协会机构合作 | • 60个国内外权威行业协会机构，40个国内外用户行业协会机构 |
| 媒体合作 | • 120家国内外专业媒体 |

蓬勃发展的市场 中国水博览会的七大优势

一、地理优势

- 立足首都，辐射全国，吸引海外

二、政府支持

- 相关政府部门解读政策
- 广东、河北、江苏、山东、上海、四川、浙江共组数千平省市级特色展团
- 逾20个省市水利（水务）厅（局）组团参观

三、国际视野

- 海外展商占32%
- 海外买家占18%
- 海外参会代表占15%

四、效果明显

- 上届展会意向交易额达数亿元
- 设特色展区，提高洽谈效率
- 特邀千名行业大用户
- 量身定制一对一商贸洽谈会

五、同期会议

- 权威：院士专家领衔发言
- 特色：水务高峰论坛高朋满座、好评如潮

六、媒体宣传

- 连续多年国内外媒体跟踪报道
- 线上线下同步

特别鸣谢：



七、专业打造

- 主办单位强强联手，资源共享
- 专家顾问团定期研讨出谋划策
- 项目团队倾心组织
- 全球网络优势*

*2014年法兰克福展览集团设立全新“环保技术类”展会业务，在全球4个国家和地区举办8场专业展览（详情请见封底）



新格局 新展馆 设专区 齐聚会

七大展区

- 水务
- 水利、水生态与环境
- 水处理与污水治理
- 管网管道
- 泵阀及配件
- 仪器仪表、信息化与自动化
- 国际展团及品牌展区

七大类观众

- 水利(水务)厅(局)、流域管理机构
- 环保局、环境监测管理机构
- 设计院、研究院、大专院校
- 工程公司
- 代理商、经销商、设备采购商
- 供水厂、污水处理厂
- 工业用户

2015同期活动预览

- 第十届中国(国际)水务高峰论坛
- 第六届高难度工业污水处理及污泥处置技术研讨会
- 第二届中国水资源的可持续管理策略暨水环境治理案例技术报告会
- 第二届中国水工业自动化与信息化论坛
- 第四届水质监测技术与管理论坛
- 第六届中外水行业商务与技术交流会

2014部分国内外合作机构



展商与观众盛赞展会效果

展商评语

“我们第一次参加中国水博览会，展会观众人流很大，专业观众的比重非常高，包括了水行业相关的政府机构、科研院所和水处理企业等，不论是环保领域还是水资源、水处理领域，这个展会都在其中起到重要的作用，涉及环保及水处理的同期会议也颇具参考价值。”

桑德国际 市场部商务经理 刘欣涛 女士

“今年参展的收获非常大，展会上会面的客户主要来自水环境及水处理领域，包括市政工程和私人企业的代表。他们当中不少已与我们达成合作意向，愿意成为我们的经销商及代理商。此外，我们还成功接触到来自澳大利亚、俄罗斯和欧洲国家的客户。展会对我们国内外品牌推广及市场开拓都很有帮助。”

永高股份有限公司 (中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会理事长单位) 研发中心总监 梁志超 博士

观众及与会代表评语

“第五届中外水行业商务与技术交流会办得很好，与企业间交流很充分。对行业而言，我们通过这个平台互相沟通信息，在市场环境下，集中更多的国际行业优势和资源，共同促进供排水事业，效果非常好。”

住建部城市供水水质监测中心 总工程师 宋兰合 先生

“我来展会的目的主要是采购工业用泵和反渗透设备，并且已接洽到几个优秀的潜在合作伙伴。展会令我对中国水行业的未来发展有了更好、更深入的了解。”

意大利Danieli公司 采购经理 Fabrizio Della Mora 先生

“今年是我们学会第二次组团参观，参观团成员主要分为两个类型，一个是污水处理、大气治理和其他环保领域的企业，另一个是环保领域的研究所和大学院校。企业来展会上寻找技术合作；研究所和大学院校则是来开拓眼界，了解新技术。所以中国水博览会对于行业来说是必不可少的交流与合作平台。”

石家庄市环境科学学会 秘书长 宋建旺 先生

部分历届参与品牌 (排名不分先后)



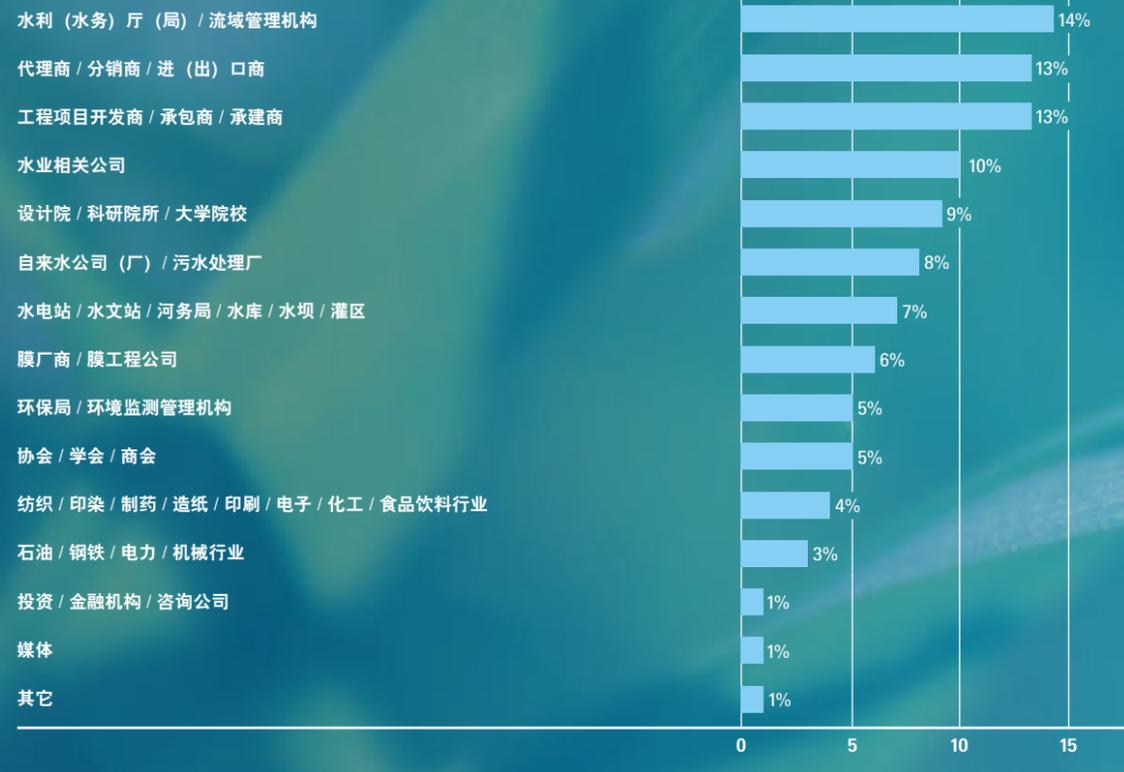
展会规模扩大 移师新展馆

2015中国水博览会新址 — 中国国际展览中心（新馆）是全球规模最大、设施一流的现代化展览设施之一，距北京首都国际机场仅15公里。地铁15号线连通展馆与市区，提供了便捷的公共交通和庞大的潜在客流量。



2014观众数据分析

观众业务性质



观众参观目的



2014展商数据分析

参展目的达成情况

