

# 中国大坝协会文件

中坝协 [2013] 84 号

## 水库大坝新技术推广研讨会一号通知

各有关单位：

2010 年 10 月和 2013 年 6 月，中国大坝协会在三亚和桂林组织召开了水库大坝新技术推广研讨会，与会代表分别为 240 和 200 人，会议对胶凝砂砾石筑坝技术、堆石混凝土筑坝技术、混凝土结构的防裂技术及措施、水工沥青混凝土防渗技术、鱼道建设、水库大坝工程风险管理、大坝数字化设计、大坝水下检测及修复加固等技术进行了交流和讨论。会议为各会员单位提供了合作交流平台，取得了良好成效。应相关会员单位的要求，中国大坝协会将于 2014 年召开水库大坝新技术推广研讨会，是继三亚和桂林召开的新技术推广系列会议后的第三次会议。

诚邀各会员单位的领导、专家和工程技术、管理人员参加会议，有关事项通知如下：

### 一、会议时间和地点

时间：2014 年 5 月 22-23 日，21 日（周三）报到

地点：广东省广州市（会场酒店详见二号通知）

## 二、 会议主题

会议主题：水库大坝新技术推广

主要议题有：

- 1、抽水蓄能电站的经验总结；
- 2、胶结颗粒料坝筑坝新技术；
- 3、水工混凝土建筑物的老化与安全评估；
- 4、水工混凝土建筑物修补与加固；
- 5、高坝技术进展；
- 6、其它

## 三、 会议交流材料征集

会议将印刷论文集。欢迎各单位领导、专家和工程技术人员围绕会议议题提交论文，文章提交的截止时间：2014年4月30日。文章要求篇幅不超过6000字，包括摘要、关键词和正文。请注明第一作者的详细通讯地址、电话、传真、手机号和电子邮件。通过电子邮件发至会议秘书处。

## 四、 会议赞助、宣传与展览

为了给各有关单位提供一个展示与水库、大坝有关的新技术、新产品、新设备，以及新材料的平台，促进交流与合作，本次会议将在会议筹备期提供中国大坝协会网站（[www.chincold.org.cn](http://www.chincold.org.cn)）广告宣传和在会议期间提供会场展览展示、会议文集及手册广告插页等多种宣传方式，欢迎各有关单位积极参加。

诚邀各会员单位对会议进行赞助，会议将通过以上多种方式为赞助单位做好宣传。

## 五、 会议注册费

中国大坝协会会员单位代表注册费为 1500 元/人，非会员单位代表注册费 1800 元/人。会议注册费包括参会、会议用餐和会议资料相关费用，会议住宿由秘书处统一安排，费用自理。

## 六、 会后技术考察

会后拟安排代表参观广州抽水蓄电站等工程（面板堆石坝，坝高 103.9m）。考察详细安排及费用见二号通知。

## 七、 会议秘书处联系方式

1、会议报名和论文提交联系人：

刘天芹：010-68585310

[chincoldd@126.com](mailto:chincoldd@126.com) ; [chincoldd@iwhr.com](mailto:chincoldd@iwhr.com)

2、网站广告、会议宣传联系人：

马忠丽：010-68435228

[chincoldd@vip.126.com](mailto:chincoldd@vip.126.com)

传 真：010-68712208            邮 编：100038

地 址：北京市复兴路甲 1 号中国水科院 A 座 1260 室

附件：参会回执



# 水库大坝新技术推广研讨会

## 参会回执

### 一、个人情况（请填写完整，以便联系）

姓名\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_职务/职称\_\_\_\_\_

单位名称 \_\_\_\_\_

单位地址 \_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

### 二、是否提交会议交流材料（请在选择项后打“√”）

是：\_\_\_\_\_ 否：\_\_\_\_\_（会议发言 是：\_\_\_\_\_ 否：\_\_\_\_\_）

题目 \_\_\_\_\_

作者 \_\_\_\_\_

### 三、对水库大坝新技术推广研讨会的意见和建议（期望交流的内容）：

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

签名：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

此表请寄到、传真或发电子邮件到会议秘书处：

联系人：刘天芹

地址：北京市复兴路甲 1 号中国水科院 A 座 1260 室

邮政编码：100038

电话：010-68585310 传真：010-68712208

电子信箱：[chincol@126.com](mailto:chincol@126.com) [chincol@iwhr.com](mailto:chincol@iwhr.com)